



Worum geht es?

Im Projekt **matchING** werden gemeinsam mit kleinen mittelständischen Unternehmen umsetzungsfähige Strategien, Konzepte und praktische Tools entwickelt, um hochqualifizierte Fachkräfte zu finden, zu binden und zu entwickeln.

Vor dem Hintergrund der aktuellen Krise bekommen diese Themen eine neue Dimension. Dies fordert uns heraus, unseren Blick zu weiten und sowohl kurz- als auch mittelfristige Anforderungen zu betrachten.

Projekttablauf:

Bereits abgeschlossen:

- Markt- und Trendanalyse
- vier regionalen Initial-Workshops mit 34 KMU
- Einzelfallanalysen und Beratung in mehr als 20 Unternehmen.

Jetzt geht es um den Transfer dieser Erkenntnisse sowie von Best Practice Modellen. Dies soll genutzt werden, um weitere interessierte Unternehmen einzubinden und ein Netzwerk zu knüpfen.

Siehe auch:

www.match-ing.org

Kontakt

VDMA, VFI

Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt
Carola Feller (Projektleiterin)
Judith Herzog und Simone Hofer
Telefon +49 69 6603-1751
Fax +49 69 6603-2751
E-Mail judith.herzog@vdma.org

Dieses Projekt wird wissenschaftlich begleitet vom Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. (ISF München)

Kontakt

ISF München

Jakob-Klar-Straße 9
80796 München
Dr. Sabine Pfeiffer (Projektleiterin),
Petra Schütt und Daniela Wühr
Telefon +49 89 272921-46
Fax +49 89 272921-60
E-Mail sabine.pfeiffer@isf-muenchen.de

Dieses Forschungs- und Entwicklungsprojekt wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) innerhalb des Rahmenkonzeptes „Forschung für die Produktion von morgen“ gefördert und vom Projektträger Forschungszentrum Karlsruhe (PTKA) betreut (www.produktionsforschung.de).

GEFÖRDERT VOM



BETREUT VOM



matchING – Ingenieure finden, binden und entwickeln



Einladung

zum Transferworkshop 2009

7. und 8. Mai in Berlin

oder

12. und 13. Mai in Mannheim





Was wir vorhaben:

- Über erste Erkenntnisse aus den Einzelfallanalysen und der Beratung in den Unternehmen berichten (→ siehe „Worum geht es“),
- Best Practice vorstellen,
- prüfen, welche Tools, Konzepte und Strategien sich in den KMU bewährt haben,
- über Stolpersteine und Herausforderungen diskutieren,
- Krisen und ihre Herausforderungen analysieren
- und so Impulse für die weitere Arbeit setzen.

Was uns wichtig ist:

- dass sich die Teilnehmer kennenlernen
- und ihre aktuellen Themen einbringen können,
- dass wir uns kollegial über die aktuellen Projekte und Maßnahmen beraten
- und Input aus der Wissenschaft und Praxis liefern.

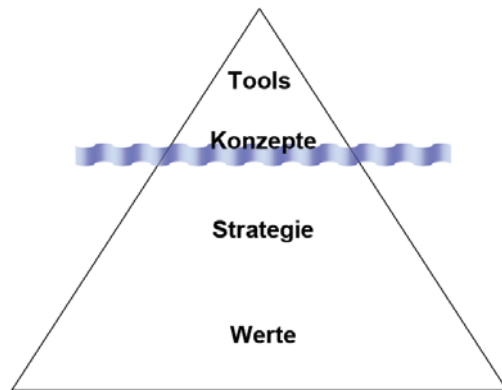
www.match-ing.org

Ablauf des Workshops

Erster Tag:

Beginn: 15:00 Uhr

- Begrüßung und Kennenlernen
- Input und Diskussion Eisberg-Modell:



- Erste Erkenntnisse und Fallbeispiele aus der Beratungs- und Analysephase

Wir laden Sie ein, zu einem gemeinsamen Abendessen

Zweiter Tag:

Beginn: 9.00 Uhr

- Kollegiale Beratung in Kleingruppen

Mittagessen

- Input: Potenziale durch Umstrukturierung der Arbeitsorganisation
- Reflexion: Krise der Personalarbeit oder Personalarbeit in der Krise ?
- Resumee: Tools, Konzepte, Strategien

Ende: 17:00 Uhr

Den jeweiligen Veranstaltungsort und eine Anfahrtsbeschreibung zu Ihrem Workshop sowie gegebenenfalls Hotелеmpfehlungen erhalten Sie direkt nach Ihrer Anmeldung per Email.

Der Workshop ist kostenfrei. Ihnen entstehen lediglich Reisekosten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Ihnen stehen zwei Termine zur Auswahl. Bitte melden Sie sich **spätestens bis zum 6. April 2009** für einen der beiden Workshops an:

Berlin am 7.-8. Mai

oder

Mannheim am 12.-13. Mai

Anmeldung per Fax oder Post:

VDMA
z. Hd. Frau Judith Herzog
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt
Fax: 069 6603 2751

Gerne können Sie sich auch unter Angabe untenstehender Daten per Email anmelden bei:
judith.herzog@vdma.org

Name

Funktion

Firma

Anschrift

Email